

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi dan Pembatasan Masalah .....	6
1.2.1. Identifikasi Masalah .....	6
1.2.2. Pembatasan Masalah .....	6
1.3. Rumusan Masalah .....	7
1.4. Tujuan Penelitian .....	7
1.5. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>10</b>
2.1. Citra Merek .....	10
2.1.1. Pengertian Citra Merek .....	10
2.1.1.1. Dimensi Citra Merek .....	11
2.1.1.2. Fungsi Merek dan Manfaat Merek .....	12
2.1.1.3. Tujuan Merek .....	14
2.1.2. Pengertian Kualitas Produk .....	14
2.1.2.1. Dimensi Kualitas Produk .....	15
2.1.3. Pengertian Harga .....	16
2.1.3.1. Dimensi Harga .....	17
2.1.3.2. Tujuan Penetapan Harga .....	18
2.1.4. Keputusan Pembelian .....	19
2.1.4.1. Tahap Proses Keputusan Pembelian .....	20
2.1.4.2. Dimensi Keputusan Pembelian .....	21
2.2. Hasil Penelitian Sebelumnya .....	22
2.3. Hubungan antar Variabel .....	23
2.4. Hipotesis .....	25
2.5. Model Penelitian .....	26

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
3.1. Desain Riset .....	27
3.2. Jenis dan Sumber Data .....	27
3.2.1. Jenis Data .....	27
3.2.2. Sumber Data .....	28
3.3. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	29
3.3.1. Populasi .....	29
3.3.2. Sampel .....	29
3.3.3. Teknik Pengambilan Sampel .....	30
3.4. Unit Analisis .....	31
3.5. Definisi Operasional Variabel .....	31
3.6. Teknik Analisis Data .....	34
3.6.1. Uji Instrumen .....	34
3.6.2. Uji Asumsi Klasik .....	37
3.6.3. Uji Hipotesis .....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
4.1. Hasil Penelitian .....	42
4.1.1. Karakteristik Responden .....	42
4.1.2. Uji Validitas .....	45
4.1.3. Uji Reliabilitas .....	48
4.1.4. Uji Asumsi Klasik .....	49
4.1.5. Regresi Linier Berganda .....	52
4.1.6. Uji F .....	54
4.1.7. Uji T .....	55
4.1.8. Koefisien Determinan ( $R^2$ ) .....	57
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian .....	58
4.3. Temuan Penelitian .....	62
4.4. Keterbatasan Penelitian .....	63
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>64</b>
5.1. Kesimpulan .....	64
5.2. Saran .....	65
5.3. Implikasi Penelitian .....	67
5.3.1. Implikasi Teoritis .....	67
5.3.2. Implikasi Praktis .....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>71</b>